



# Mulheres empreendedoras em Ouro Preto

*Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Tecnologia*

Diretoria de Estudos Econômicos | estudos.economicos@ouropreto.mg.gov.br

13 de março, 2024

## **Resumo**

Neste relatório sobre empreendedorismo feminino em Ouro Preto, foram analisadas as características de 10.172 empreendedores, tanto homens quanto mulheres, utilizando dados empresariais da Jucemg (Junta Comercial do Estado de Minas Gerais).

# 1.Introdução

Este relatório apresenta os resultados de uma análise do empreendedorismo feminino em Ouro Preto, baseada em dados de 10.172 empreendedores da cidade, obtidos da JUCEMG - Junta Comercial do Estado de Minas Gerais. O estudo abrange análises detalhadas das atividades empreendedoras desenvolvidas por mulheres na localidade, explorando diversos aspectos.

Ao longo deste relatório, foram explorados dados quantitativos e qualitativos. Além disso, buscou-se identificar padrões e iniciativas para fortalecer e promover ainda mais o empreendedorismo feminino em Ouro Preto, reconhecendo seu valor como impulsionador do crescimento econômico e social.

Os resultados apresentados a seguir têm como objetivo fornecer informações detalhadas sobre as características gerais das mulheres empreendedoras em Ouro Preto. Para isso, será apresentado um conjunto de gráficos e tabelas que oferecem uma comparação entre as características de empreendedores homens e mulheres na cidade, proporcionando uma análise abrangente e elucidativa.

**Edmara O. Fonseca** <sup>1</sup>

**Andrei C. dos Santos** <sup>2</sup>

**Amanda H. Lopes Valente** <sup>3</sup>

---

<sup>1</sup>Economista e Internacionalista pela UFMG; atua como Diretora de Estudos Econômicos da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Inovação e Tecnologia

<sup>2</sup>Estatístico estagiário na Diretoria de Estudos Econômicos

<sup>3</sup>Graduanda em estatística e estagiária na Diretoria de Estudos Econômicos

## 2. Empreendedorismo Feminino em Ouro Preto

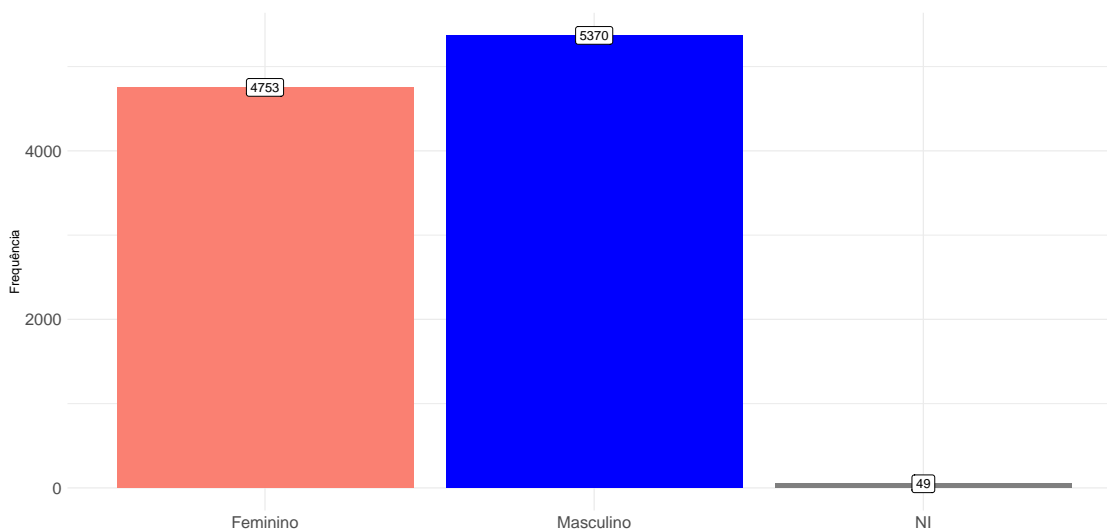
O empreendedorismo feminino se refere à iniciativa empreendedora liderada por mulheres, tornando-se um fenômeno global em destaque nas últimas décadas. Esse movimento é impulsionado pelo aumento significativo do número de mulheres que buscam criar, gerenciar e expandir seus próprios negócios. Além de seu impacto direto na economia, o empreendedorismo feminino desempenha um papel crucial na transformação social e no empoderamento das mulheres, contribuindo para uma dinâmica mais equitativa e inclusiva na sociedade.

## 3. Distribuição dos Empreendedores em Ouro Preto por Gênero

Com base nos dados fornecidos sobre a distribuição dos empreendedores por sexo em Ouro Preto, podemos realizar as seguintes análises.

Dos 10.172 empreendedores na base de dados, 47% são mulheres, totalizando 4.753 empreendedoras, enquanto 53% são homens, representando 5.370 empreendedores. Esses números indicam uma representação significativa de ambos os gêneros no cenário empreendedor da cidade.

**Gráfico 1 – Proporção de Empreendedores por Gênero**



Fonte: JUCEMG | Elaboração: Diretoria de Estudos Econômicos

Embora haja uma divisão quase igual entre homens e mulheres empreendedores, observa-se uma leve predominância de empreendedores do sexo masculino, representando 53% do total, em comparação com as empreendedoras, que compõem 47%. Essa discrepância sugere uma possível disparidade de gênero no empreendedorismo, com uma representação ligeiramente maior de homens empreendedores.

**Tabela 1 - Proporção de Empreendedores por Gênero**

Ouro Preto - Dezembro 2023

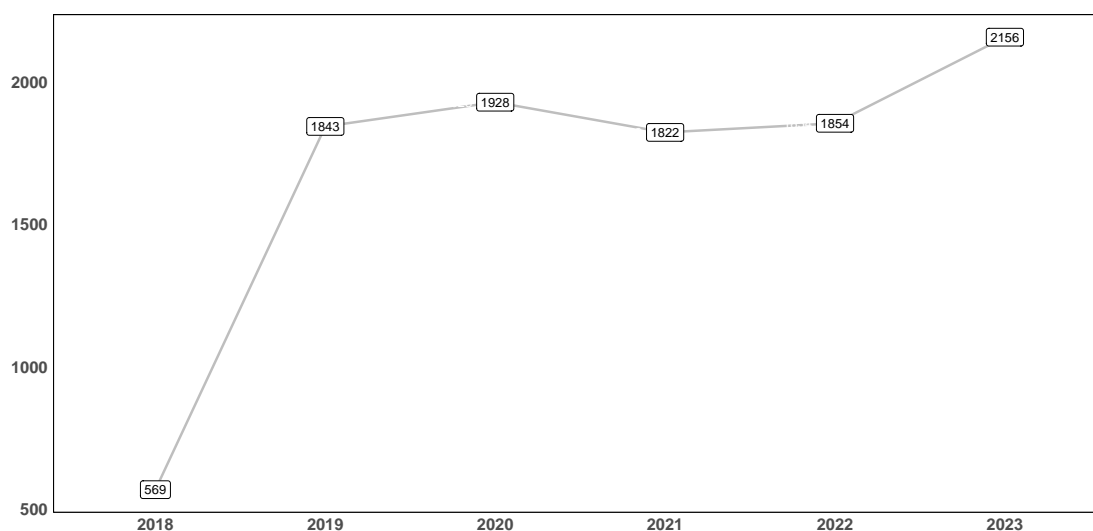
Sexo	Frequencia	(%)
Masculino	5370	52.8
Feminino	4753	46.7
NI	49	0.5

#### 4. Evolução Anual dos Empreendedores

A análise da evolução anual dos empreendedores em Ouro Preto ao longo dos últimos anos revela tendências notáveis no cenário empresarial. Ao longo desse período, observa-se um aumento consistente no número de empreendedores na cidade, sugerindo um crescimento contínuo na atividade empreendedora. Como exemplo disso, em 2018 Ouro Preto contava com 589 empreendedores, um número que mais que triplicou até 2023, alcançando 2156 empreendedores.

Especificamente em 2023, houve um incremento notável no total de empreendedores, marcando um ponto de inflexão significativo no panorama empresarial regional. Esse aumento representa um crescimento percentual de aproximadamente 16% em relação ao ano anterior, indicando não apenas uma expansão quantitativa, mas também uma mudança qualitativa na dinâmica empresarial local.

**Gráfico 2 – Evolução dos Empreendedores por ano**



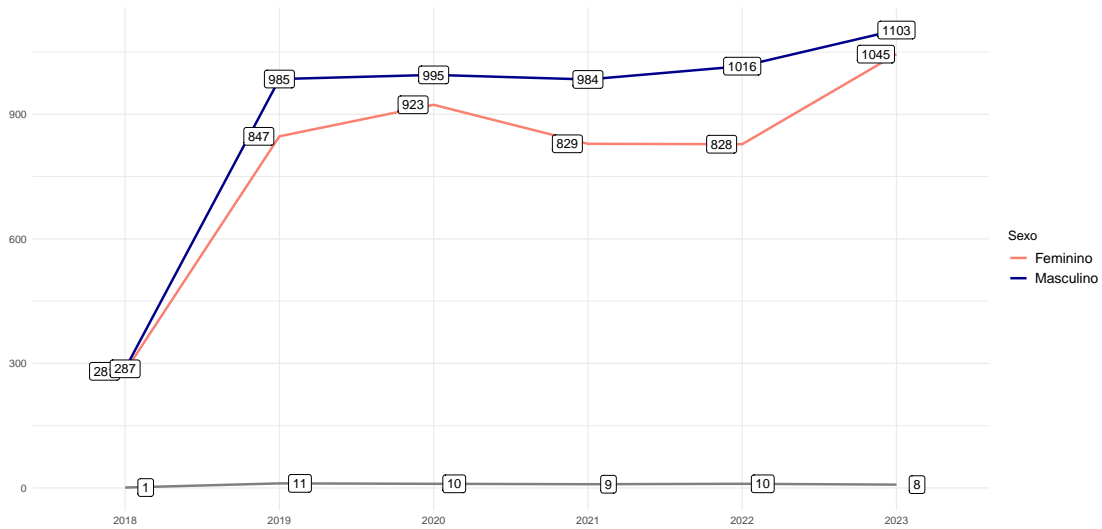
Fonte: JUCEMG | Elaboração: Diretoria de Estudos Econômicos

#### 5. Evolução dos Empreendedores por Gênero e Ano

Analisando os empreendimentos por sexo e sua evolução ano a ano, observamos que tanto homens quanto mulheres seguem um padrão semelhante de abertura de empresas em Ouro Preto. Entretanto, em 2023, destacou-se um notável crescimento nesse cenário.

Enquanto o número de empreendedores masculinos na cidade registrou um aumento modesto de apenas 0,05%, as mulheres empreendedoras experimentaram um crescimento significativo de aproximadamente 26% em relação a 2022. Esse dado sugere que grande parte do crescimento observado nas aberturas de empresas em 2023 foi impulsionado pelo empreendedorismo feminino, evidenciando um avanço marcante nesse setor.

**Gráfico 3 – Evolução dos Empreendedores por Gênero**



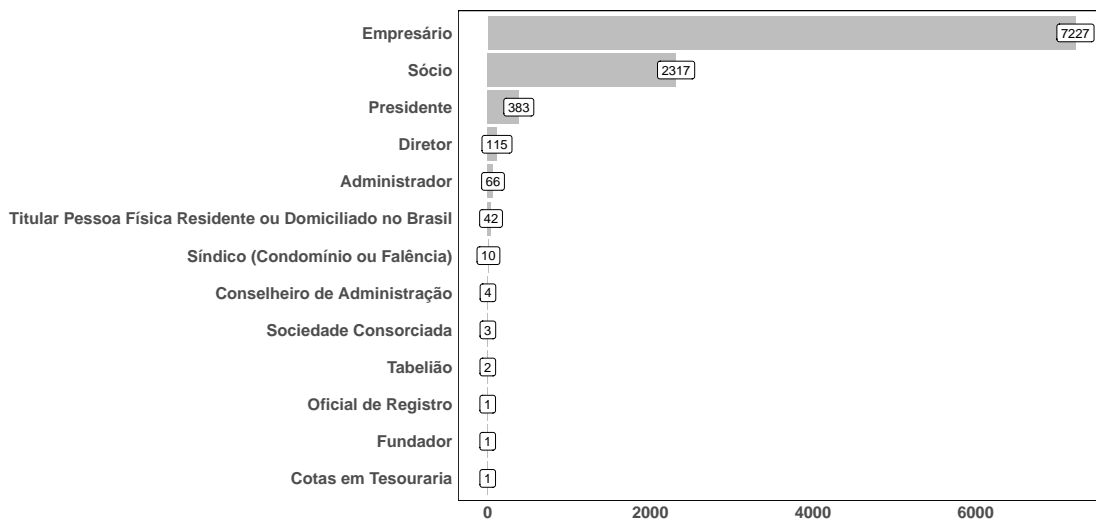
Fonte: JUCEMG | Elaboração: Diretoria de Estudos Econômicos

## 6. Distribuição dos cargos nas Empresas

Ao examinar os dados, observa-se uma predominância significativa de cargos de liderança e alta gerência entre os empreendedores homens e mulheres analisados. Os cargos mais frequentemente ocupados incluem Empresário, Sócio, Presidente e Diretor. Especificamente, os cargos de Empresário e Sócio destacam-se como os mais comuns dentro da amostra, representando aproximadamente 70.5% e 22.6% do total de cargos ocupados, respectivamente.

É relevante notar que essa predominância pode estar mais associada aos procedimentos administrativos de cadastro e alteração empresarial da JUCEMG do que necessariamente refletir a distribuição real de cargos no município dos empreendedores.

**Gráfico 4 – Distribuição dos Empreendedores por Cargo na Empres**

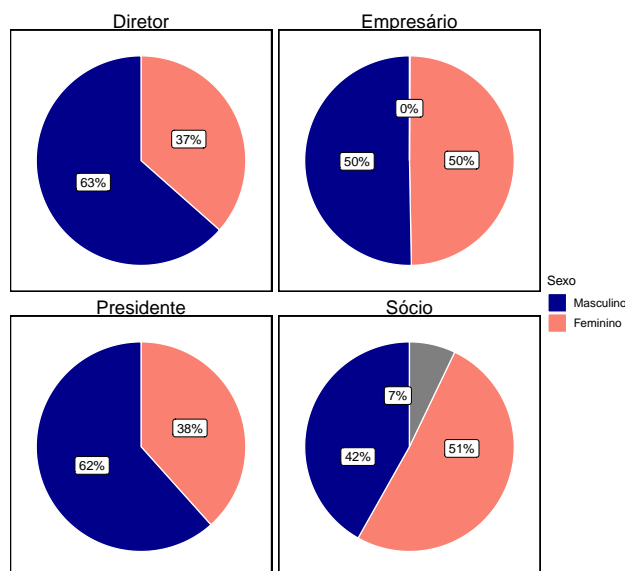


Fonte: JUCEMG | Elaboração: Diretoria de Estudos Econômicos

No gráfico acima podemos notar que a grande maioria dos cargos ocupados são Empresário, Sócio, Presidente e Diretor. Com isso, no gráfico abaixo, foi realizado um filtro para os respectivos cargos, dada a consideração de que os demais cargos exibem uma representatividade inexpressiva para fins de análise, devido ao número reduzido de indivíduos ocupando essas posições.

Ao examinar a distribuição das ocupações de cargos entre homens e mulheres na empresa, observa-se que os homens representam uma proporção maior ou igual em três dos quatro cargos analisados - diretor (63%), empresário (50%) e presidente (62%) - enquanto as mulheres detêm uma porcentagem menor ou igual nesses cargos - 37%, 50% e 38%, respectivamente. No entanto, é interessante notar que no cargo de sócio, as mulheres superam os homens, representando 51% em comparação com 42% dos homens.

**Gráfico 5 – Proporção de Homens e Mulheres em diferentes Posições na Empresa**

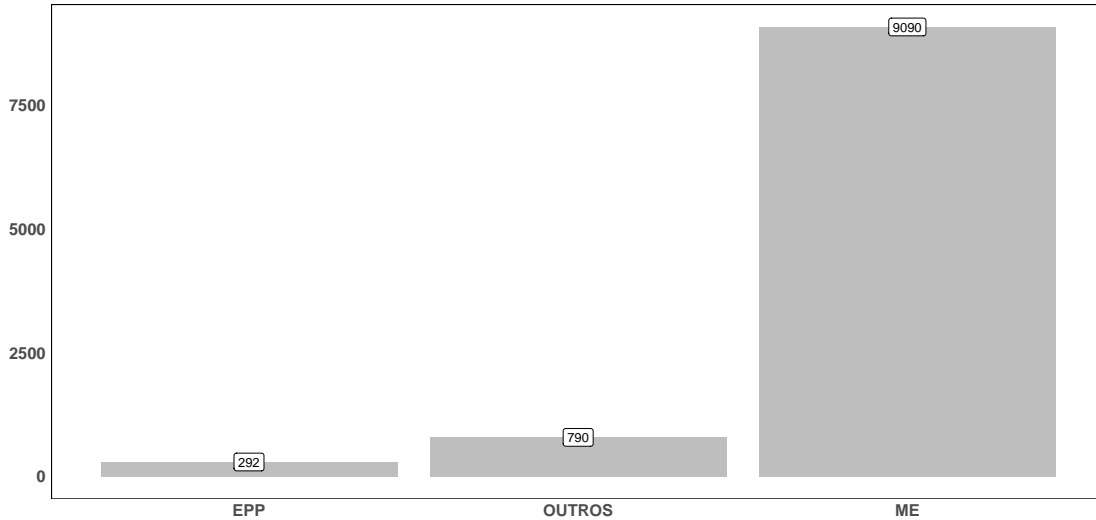


Fonte: JUCEMG | Elaboração: Diretoria de Estudos Econômicos

## 7. Distribuição por Porte da Empresa

Em relação ao porte das empresas analisadas na amostragem, observa-se que cerca de 90% delas são classificadas como Microempresas (ME), caracterizadas por um faturamento anual de até R\$ 360 mil. Por outro lado, apenas 0.03% das empresas se enquadram na categoria de Empresas de Pequeno Porte (EPP), com faturamento na faixa de R\$ 360 mil a R\$ 4,8 milhões. Essa distribuição destaca a predominância das Microempresas no cenário empresarial de Ouro Preto, enquanto que as Empresas de Pequeno Porte representam uma parcela significativamente menor do total.

**Gráfico 6 – Distribuição por Porte da Empresa**

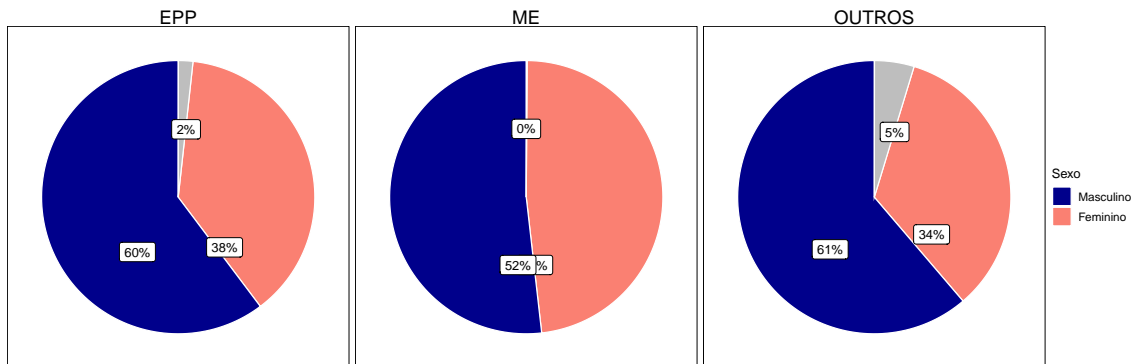


Fonte: JUCEMG | Elaboração: Diretoria de Estudos Econômicos

“Observa-se uma disparidade na proporção de homens e mulheres em diferentes tipos de empresas. Em empresas de pequeno porte (EPP), os homens compõem 60% da força de trabalho, enquanto as mulheres representam 38%. Nas Microempresas (ME), a proporção é mais equilibrada, com homens ocupando 52% dos cargos e mulheres, 48%. Em outros tipos de empresas, a discrepância permanece, com 61% dos cargos ocupados por homens e apenas 34% por mulheres.

Apesar do último caso indicar uma predominância masculina, é importante considerar que podem existir outros tipos de empresas não abordados aqui, onde as mulheres ocupam a maioria dos cargos. Isso ressalta a complexidade da dinâmica de gênero no ambiente corporativo.

**Gráfico 7 – Proporção de Homens e Mulheres em diferentes tipos de Empresa**



Fonte: JUCEMG | Elaboração: Diretoria de Estudos Econômicos

## 8. Resultados finais

Com base nos resultados desta análise, observa-se que em Ouro Preto, há uma presença significativa tanto de empreendedores homens quanto mulheres, refletindo uma diversidade de gênero no cenário empreendedor local.

Destaca-se, que houve um crescimento expressivo na quantidade de empreendedores descritos na base da JUCEMG, especialmente em 2023, onde observou-se um aumento notável de cerca de 16% em comparação ao ano anterior. É notável que uma parcela substancial desse crescimento seja atribuída ao empreendedorismo feminino, com um impressionante aumento de 26% em 2023 em relação a 2022, enquanto o crescimento no número de empreendedores do sexo masculino foi marginal, registrando apenas 0,05%.

Em resumo, os resultados deste relatório revelam uma presença robusta de empreendedores em Ouro Preto, com um notável crescimento, especialmente no empreendedorismo feminino. Isso não só destaca a vitalidade econômica da região, mas também sinaliza progresso em direção à igualdade de gênero no cenário empreendedor local. Esses dados promovem um ambiente propício para o desenvolvimento econômico sustentável da cidade, destacando a importância de continuar investindo em iniciativas que incentivem a participação de empreendedores locais.